

Załącznik nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

na realizację dwóch filmów animowanych w technice 2D oraz opracowanie treści i publikację czterech artykułów w prasie regionalnej województwa małopolskiego i podkarpackiego dotyczących badania pn.

„Kondycja społeczno – gospodarcza rodzin w województwach podkarpackim i małopolskim, ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska depopulacji”.

Zamówienie podzielono na dwie części. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Część I:

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i scenariusza oraz produkcja dwóch informacyjno – promocyjnych filmów animowanych w technice 2D na temat wyników badania pn. „Kondycja społeczno – gospodarcza rodzin w województwach podkarpackim i małopolskim, ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska depopulacji”, zwanych dalej animacjami. Celem nadrzędnym badania była analiza kondycji społeczno-gospodarczej rodzin w województwach podkarpackim i małopolskim z uwzględnieniem zjawiska depopulacji w latach 2011-2019. W centrum zainteresowania omawianego badania była rodzina. Na podstawie analizy postaw wobec rodziny, alternatywnych form życia rodzinnego, posiadania, bądź nieposiadania dzieci wyznaczone zostały kierunki procesów demograficznych oraz zagrożenia wynikające z procesów depopulacyjnych zachodzących w poszczególnych obszarach regionów. Przygotowane animacje odnosić się będą do problematyki zawartej w badaniu.

Wykonawca przygotowuje animacje na podstawie m.in. przekazanych przez Zamawiającego informacji i materiałów. Szczegółowe źródła informacji, na podstawie których Wykonawca zrealizuje animacje zostaną uzgodnione z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Animacje emitowane będą przez Zamawiającego na różnego rodzaju konferencjach, spotkaniach i innych tego typu wydarzeniach powiązanych z tematyką filmów, a także zamieszczone zostaną na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego i partnerów projektu oraz na portalach społecznościowych i internetowych (Facebook, YouTube).

Animacje powinny mieć atrakcyjną, ale prostą i łatwą w zrozumieniu formułę. Zamawiającemu zależy, aby rzeczy skomplikowane zostały przedstawione w sposób przystępny i łatwy do wyobrażenia. Treść powinna być przekazana w formie animowanego obrazu z lektorem i podkładem muzycznym.

2. Animacje powinny zostać:

- a) przygotowane w formie multimedialnej oraz dostarczone Zamawiającemu przez serwer zewnętrzny Wykonawcy, a także do siedziby Zamawiającego za pomocą przenośnych nośników typu pen drive w liczbie 2 szt., umożliwiającymi płynne odtwarzanie. Wykonawca wykorzysta do stworzenia nagrania kodek udostępniony na wolnej licencji (np. GNU GPL, Domena Publiczna, BSD itd.) lub otwartej licencji;
- b) wykonane w minimalnej rozdzielczości: 1920x1080 px. Zamawiający zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach, za zgodą Zamawiającego, rozdzielczość będzie mogła być niższa;
- c) finalnie akceptowane przez Zamawiającego w zakresie scenariusza, ścieżki dźwiękowej, lektora, stylistyki materiału audiowizualnego oraz całości zmontowanego materiału.

II. Termin realizacji

Gotowe animacje Wykonawca przekaże Zamawiającemu nie później niż do **26 listopada 2019r.**

III. Długość animacji

- Pierwsza animacja powinna trwać do **2 minut (min. 1 minuta 45 sekund)**.
- Druga animacja powinna być skróconą wersją pierwszej i trwać do **30 sekund (min. 25 sekund)**.

IV. Scenariusz

Scenariusz animacji Wykonawca stworzy sam na podstawie zagadnień wskazanych przez Zamawiającego.

V. Lektor/ napisy

Każda z animacji powinna zostać przygotowana z użyciem profesjonalnego polskiego lektora, który wejdzie w rolę komentatora nagrania oraz z polskich napisów w dole ekranu, odnoszących się do słów lektora.

VI. Muzyka

Wykonawca zapewni podkład muzyczny (dźwięk stereo 2.0 lub większy). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji animacji informacyjno – promocyjnych będących przedmiotem niniejszego zamówienia.

VII. Prawa autorskie

Na Zamawiającego zostaną przeniesione wszystkie majątkowe prawa autorskie do animacji. Szczegóły dotyczące zakresu przenoszonych majątkowych praw autorskich uregulowane są w umowie.

VIII. Informacja o współfinansowaniu przez Unię Europejską

Zadanie finansowane ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020.

Działania objęte umową będą realizowane zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Wykonawca jest zobowiązany do umieszczenia w animacjach loga składającego się z logotypów: Program Operacyjny Pomoc Techniczny na lata 2014-2020, Unii Europejskiej z podpisem Fundusz Spójności oraz Rzeczpospolita Polska z możliwością umieszczenia loga województwa podkarpackiego. Animacje powinny również zawierać informację o finansowaniu ze środków Unii Europejskiej, jak również informację, że animacje wykonano na zlecenie Regionalnego Obserwatorium Terytorialnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego wraz z jego logiem oraz z logami partnerów projektu.

Rozmieszczenie i wielkość wymaganych znaków graficznych zostanie ustalona z Zamawiającym w czasie opracowywania animacji, będących przedmiotem zamówienia.

IX. Zasady współpracy z Wykonawcą

1. Zamawiający do 4 dni roboczych od dnia podpisania umowy prześle Wykonawcy zagadnienia z badania, które powinny zostać umieszczone w animacjach. Na ich podstawie przygotowane zostaną koncepcje animacji wraz z scenariuszem, nagraniem lektorskim oraz udźwiękowieniem animacji. W czasie realizacji Zadania, Wykonawca będzie przedstawiał do akceptacji Zamawiającego poszczególne elementy Zadania oraz rozwiązania techniczne i graficzne, które będą użyte w animacji.

Zmontowany materiał Wykonawca prześle Zamawiającemu celem akceptacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia uwag do przedstawionych przez Wykonawcę animacji, a Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia tych uwag.

Po akceptacji pierwszej - około 2 minutowej animacji, Wykonawca zrealizuje drugą, skróconą wersję animacji (około 30 sekundową) i przedstawi do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag do skróconej wersji animacji, a Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia tych uwag.

Po uzyskaniu przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji obydwu wersji animacji, Wykonawca prześle je Zamawiającemu zgodnie z pkt. 1 ppkt. 2 lit. a.

2. Od Wykonawcy Zamawiający oczekuje :

- a. przedstawienia do akceptacji poszczególnych elementów Zadania i zmontowanego materiału oraz uwzględnienia ewentualnych uwag, zgłaszanych przez Zamawiającego do poszczególnych z nich,
- b. pozostania w stałym kontakcie z Zamawiającym przez cały okres realizacji Zadania (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny, e-mail, wyznaczona osoba lub osoby do kontaktów roboczych po stronie Zamawiającego i Wykonawcy),
- c. Informowania Zamawiającego o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji Zadania,
- d. Przekazania ostatecznie zaakceptowanych animacji zgodnie z pkt. 1 ppkt. 2 lit. a nie później niż do **26 listopada 2019r.**

Całkowity koszt realizacji zamówienia nie powinien przekroczyć 22 000,00 PLN brutto, a zamówienie publiczne będzie realizowane na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 Nr 1843 z późn. zm.).

X. Sposób przygotowania oferty dla I części zamówienia

Oferta powinna zawierać wartość netto oferty za I część zamówienia powiększona o podatek VAT, wykaz usług wraz z potwierdzeniem należytego ich wykonania oraz portfolio – filmy/animacje przekazane na przenośnym nośniku typu pen drive.

A. Koszt zamówienia

Wykonawca poda w formularzu ofertowym (zał. nr 2 do zaproszenia do złożenia oferty) wartość netto oferty powiększonej o podatek VAT z tytułu wykonania pełnej realizacji I części zamówienia.

Podana cena musi obejmować wszystkie koszty, opłaty i wydatki, które Wykonawca zobowiązany jest ponieść w związku z prawidłowym wykonaniem I części zamówienia i przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Zamawiającego na wszystkich polach eksploatacji określonych w umowie.

B. Portfolio – filmy/animacje – do oferty Wykonawca powinien dołączyć swoje portfolio na przenośnym nośniku typu pen - drive.

Część II

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania treści oraz publikacja czterech artykułów w prasie regionalnej województwa podkarpackiego i małopolskiego (po dwa ogłoszenia w gazecie regionalnej dla każdego z województw) dotyczących badania pn. „Kondycja społeczno – gospodarcza rodzin w województwach podkarpackim i małopolskim, ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska depopulacji”. Opracowanie treści artykułów obywać się będzie na podstawie zagadnień dostarczonych przez Zamawiającego.

2. Zamawiający przyjął w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia następującą definicję prasy regionalnej: prasa obejmująca swym zasięgiem wszystkie powiaty danego województwa (podkarpackiego i małopolskiego), ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących w regionach.

3. Artykuły powinny być opublikowane w dzienniku płatnym, w postaci drukowanej i średniej wielkości nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc sierpień 2019r. wynoszącego min. 10 000 egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć dokument potwierdzający wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym.

4. Opracowanie treści oraz publikacja artykułów prasowych obejmuje:

a) dwa artykuły prasowe - jeden w gazecie regionalnej województwa podkarpackiego oraz jeden w gazecie regionalnej województwie małopolskiego - prezentujące oddzielne treści dla każdego z województw, opublikowane w II połowie listopada br.

b) dwa artykuły prasowe - jeden w gazecie regionalnej województwa podkarpackiego oraz jeden w gazecie regionalnej województwa małopolskiego - prezentujące taką samą treść dla każdego z województw, opublikowane w I połowie grudnia br.

Terminy publikacji artykułów prasowych, o których mowa powyżej mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie.

Zamawiający wskaże dokładny termin publikacji dla poszczególnych artykułów prasowych w gazecie regionalnej województwa podkarpackiego i małopolskiego na 6 dni przed datą publikacji każdego z nich.

II. Przygotowanie artykułów powinno przebiegać wg następujących etapów:

1. opracowanie treści artykułów (wraz z nagłówkami) przez Wykonawcę na podstawie zagadnień wskazanych przez Zamawiającego,

2. konsultacje opracowanego przez Wykonawcę tekstu artykułów z Zamawiającym oraz wprowadzenie ewentualnych poprawek redakcyjnych przed składaniem artykułów,

3. opracowanie techniczne i graficzne artykułów (wybór, obróbka i wkomponowanie zdjęć/grafik oraz logotypów: Program Operacyjny Pomoc Techniczna na lata 2014-2020, Unia Europejska z podpisem Fundusz Spójności oraz Rzeczpospolita Polska),

4. wykonanie korekt i rewizji,

5. wykonanie składu i łamania artykułów,
6. druk artykułów.

III. Warunki przygotowania ogłoszenia:

1. opracowanie treści artykułów wraz z nagłówkami,
2. opracowanie techniczne i graficzne projektów artykułów,
3. ilość: 4 artykuły (2 dla prasy regionalnej województwa podkarpackiego, 2 dla prasy regionalnej województwa małopolskiego),
4. termin realizacji: nie później niż do **12 grudnia 2019r.**
5. dzień publikacji artykułów: wydania wtorkowe, środowe lub czwartkowe w terminach wskazanych przez Zamawiającego,
6. wielkość artykułów: każdy artykuł powinien liczyć nie mniej niż 200 słów; do każdego z artykułów powinno zostać wkomponowane zdjęcie/grafika dostarczone przez Zamawiającego o wielkości nie mniejszej niż 20% powierzchni całego artykułu.
7. korekta językowa,
8. obowiązkowe zamieszczenie logotypów zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020,
9. artykuły powinny być zamieszczone na lewej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 8 stronie (nie w dodatku do gazety),
10. artykuły muszą być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

IV. Zadania wykonawcy:

1. Wykonawca jest zobowiązany opracować treść artykułów oraz przedstawić wizualizację graficzną artykułów do akceptacji przez Zamawiającego do 2 dni przed data publikacji każdego z artykułów.
2. Zamawiający dostarczy zagadnienia do poszczególnych artykułów wraz ze zdjęciami/grafikami i logotypami w terminie 4 dni kalendarzowych przed datą publikacji każdego z artykułów.
3. Wykonawca zobowiązany jest do publikacji artykułów w dzienniku, obejmującym zasięg wskazany w pkt. I.
4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu po 1 egzemplarzu gazety z każdego opublikowanego artykułu do 3 dni po publikacji każdego z nich.

Całkowity koszt realizacji zamówienia nie powinien przekroczyć 14 000,00 PLN brutto, a zamówienie publiczne będzie realizowane na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 Nr 1843 z późn. zm.).

V. Sposób przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać wartość netto oferty za II część zamówienia powiększona o podatek VAT, oświadczenie potwierdzające średnią wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc sierpień 2019r. (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy) oraz tytuły gazet, w jakich zostaną opublikowane artykuły w województwie podkarpackim i małopolskim.

A. Koszt zamówienia

Wykonawca poda w formularzu ofertowym (zał. nr 2 do zaproszenia do złożenia oferty) wartość netto oferty powiększonej o podatek VAT z tytułu wykonania pełnej realizacji II części zamówienia.

Podana cena musi obejmować wszystkie koszty, opłaty i wydatki, które Wykonawca zobowiązany jest ponieść w związku z prawidłowym wykonaniem usługi dla II części zamówienia.

B. Warunki udziału w postępowaniu

Wykonawca musi wykazać średnią wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc sierpień 2019r. wynoszącego min. **10 000 egzemplarzy**.

Warunek będzie weryfikowany na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Postanowienia końcowe dla I i II części zamówienia:

W przypadku ubiegania się jednego Wykonawcy o realizację I i II części zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia w Ofercie wartości netto powiększonej o podatek VAT **dla każdej** z części zamówienia oraz dostarczenie wymaganej dokumentacji dla obydwu części zamówienia.